

By PwC Deutschland | 30. Juni 2026

# And the winner is ...

**Collaborative. Bold. Optimistic. Was heißt das für unser Wissensmanagement?**

## Content

<b>Was heißt das für unser Wissensmanagement?</b> .....	3
Künstliche Intelligenz ersetzt Wissensmanagement? .....	3
Was ihre Stärke ist? .....	3
Mehr zu unseren Services? .....	4

Mit „Orange -Season - Unleash the Power of Orange“, unserer internen Aktivierungskampagne zur Einführung der neu positionierten PwC-Marke, haben wir den **German Brand Award 2026** gewonnen.

Das Ziel der „Orange Season“: Die Markenpersönlichkeit „Collaborative“, „Bold“ und „Optimistic“ im Alltag zu (er)leben.

### **Was heißt das für unser Wissensmanagement?**

Für ein Unternehmen, das vom Wissen in den Köpfen seiner Mitarbeitenden lebt, ist qualifiziertes und nachhaltiges Wissensmanagement Teil der DNA:

Wir praktizieren es schon lange, entwickeln es gemeinsam mit unseren Kunden kontinuierlich weiter und verbinden Erfahrungswissen mit neuesten Technologien. Ganz konkret:

- Wir sorgen dafür, dass unsere Mitarbeitenden und unsere Kunden das nötige Fachwissen zeitnah und qualitätsgesichert erhalten,
- wir stellen dafür die passenden Werkzeuge und Kanäle bereit,
- wir arbeiten in einem Netzwerk aus Fachabteilungen, IT-Spezialist:innen und Compliance-Expert:innen, um unser Knowledge Transfer bedarfsgerecht zu entwickeln.

### **Künstliche Intelligenz ersetzt Wissensmanagement?**

Das war mal die Botschaft, als der Hype begann.

Dann kamen die Halluzinationen der großen Sprachmodelle.

Dann galt Retrieval-Augmented Generation (RAG) als Abhilfe.

Inzwischen ist klar: KI ist nur da ein Mehrwert, wo sie auf kompetent kuratierte Daten trifft.

Beim Kuratieren kann KI natürlich helfen. Angeleitet und überprüft wird sie allerdings weiterhin von Menschen, den Information Professionals oder Fachleuten für Wissensmanagement.

### **Was ihre Stärke ist?**

- Sie arbeiten zusammen mit dem Blick fürs Ganze,
- sie sind kühn, aber nicht verwegen,
- optimistisch, aber nicht illusionär,

- und sie werden heute mehr denn je gebraucht:

- Um Visionen einem Realitätscheck zu unterziehen,

- um Halluzinationen vorzubeugen
- und um dafür zu sorgen, dass die Zukunft des Wissenstransfers in der optimalen Verbindung von neuester Technologie und gelebter Praxis besteht: Collaborative. Bold. Optimistic.

### **Mehr zu unseren Services?**

- Lesen Sie hier im PwC Plus Blog,
- auf unserer Website unter [Wissenstransfer - PwC](#)
- oder speziell für FS unter: [Wissenstransfer für Finanzdienstleister](#).

Wenn Sie mehr wissen möchten, freue ich mich über Ihre Anfrage.

### **Schlagwörter**

[Knowledge Transfer \(KT\) / Wissenstransfer / Knowledge Management \(KM\) / Wissensmanagement](#)

### **Kontakt**



**Dr. Ruth Elsholz**  
Frankfurt am Main  
[ruth.elsholz@pwc.com](mailto:ruth.elsholz@pwc.com)