

## Sustainability Blog

By PwC Deutschland | 30. September 2024

# Compliance in Profit umwandeln: Nachhaltigkeits-Regularien als Wertbeitrag für Unternehmen verstehen

**Entdecken Sie, wie Nachhaltigkeits-Regularien nicht nur Compliance, sondern auch Wachstum und Profit fördern können. Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil nutzen!**



einen Übergangsplan zur Eindämmung des Klimawandels hat. Ein wissenschaftlich fundiertes Klimaziel lässt sich beispielsweise mithilfe der Science Based Targets Initiative (SBTi) festlegen. Durch definierte Emissionsreduktionsziele können Unternehmen einen Übergangsplan oder eine Net-Zero-Roadmap entwickeln, um ihre Ziele mit konkreten Maßnahmen zu untermauern. Diese Anforderungen bieten nicht nur Herausforderungen, sondern auch Chancen, um langfristig erfolgreich und zukunftsfähig zu agieren.

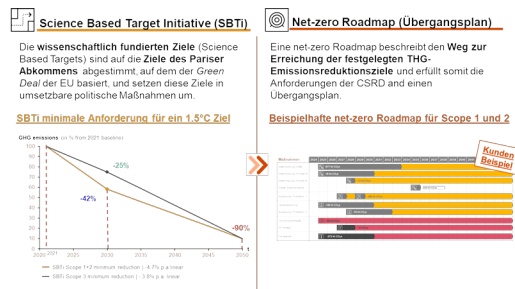


Abbildung 2 Anforderungen aus der CSRD erfolgreich erfüllen: Net-zero Ziel und Roadmap

Was passiert, wenn Unternehmen keine klaren Klimaziele verfolgen? Sie riskieren den Verlust von Kunden und den Zugang zu innovativen Geschäftsfeldern. Große Unternehmen und Marktführer geben bereits an, bevorzugt mit Lieferanten zu arbeiten, die klar definierte Klimaziele haben und aktiv an der Reduzierung ihrer Emissionen arbeiten. Zukünftig könnten gewinnbringende Geschäftsfelder wegfallen, wenn die Nachfrage nachhaltigkeitsbewusster Kunden nicht erfüllt wird.

Die Integration von Nachhaltigkeits-Vorgaben bietet jedoch nicht nur Herausforderungen, sondern auch erhebliche Chancen. Durch das Einbeziehen von innovativen Ansätzen wie der Kreislaufwirtschaft in ihre Wertschöpfungsstrategie können Unternehmen Ressourcenengpässe auflösen und Betriebskosten senken. Die Proaktivität in Bezug auf branchenspezifische Nachhaltigkeits-Trends positioniert Unternehmen als Vorreiter in einem umweltbewussten Markt und ermöglicht es ihnen, ihre Marktposition nachhaltig zu stärken.

Indem Unternehmen proaktiv auf Nachhaltigkeits-Vorgaben reagieren und ihre Geschäftsstrategien entsprechend anpassen, können sie nicht nur regulatorischen Anforderungen entsprechen, sondern auch ihre Wettbewerbsfähigkeit und Marktpresenz steigern. Es ist entscheidend, dass Führungskräfte die Bedeutung von Nachhaltigkeits-Initiativen erkennen und in ihre Entscheidungsprozesse integrieren, um nicht nur kurzfristige Compliance, sondern auch langfristigen unternehmerischen Erfolg zu gewährleisten. Der Weg zu einer nachhaltigen Zukunft ist nicht nur eine Verpflichtung, sondern auch eine strategische Chance, die es zu ergreifen gilt.

Weiterführende Links:

- [PwC Nachhaltigkeitsberatung](#)
- [Net-zero Transformation](#)

- EUDR – EU Deforestation Regulation (EU-Entwaldungsverordnung)
- Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) und ihre Folgen
- EU-Parlament stimmt für strenges EU-Lieferkettengesetz (CSDDD)

Laufende Updates zum Thema erhalten Sie über das regulatorische Horizon Scanning in unserer Recherche-Applikation PwC Plus. Lesen Sie hier mehr über die Möglichkeiten und Angebote.

[Zu weiteren PwC Blogs](#)

## Schlagwörter

Climate Change, ESG, Net Zero, Sustainable Supply Chain

## Kontakt



**Robert Kammerer**

München

[robert.kammerer@pwc.com](mailto:robert.kammerer@pwc.com)