Downloaded from Blogs on 08.11.2026 09:41h

By PwC Deutschland | 15. Oktober 2021

Downloaded from Blogs on 08.11.2026 09:41h

Was denkt Deutschland über Familienunternehmen? Unsere Umfrage zum Image deutscher Familienunternehmen in puncto Arbeitgeber, Wirtschaftlichkeit, Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit zeigt spannende Ergebnisse dazu: So wird die Wirtschaftskraft von Familienunternehmen unterschätzt. Auch beim Thema Arbeitgeberattraktivität ist vor allem bei den 18- bis 29-Jährigen definitiv noch Aufholbedarf. Weitere Ergebnisse und was die Hidden Champions tun können, um ihr Image zu verbessern, finden Sie hier: **https://lnkd.in/d5z-HBtB**

Schlagwörter

Steuern / Tax