

By PwC Deutschland | 15. Oktober 2021

—



Was denkt Deutschland über Familienunternehmen? Unsere Umfrage zum Image deutscher Familienunternehmen in puncto Arbeitgeber, Wirtschaftlichkeit, Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit zeigt spannende Ergebnisse dazu: So wird die Wirtschaftskraft von Familienunternehmen unterschätzt. Auch beim Thema Arbeitgeberattraktivität ist vor allem bei den 18- bis 29-Jährigen definitiv noch Aufholbedarf. Weitere Ergebnisse und was die Hidden Champions tun können, um ihr Image zu verbessern, finden Sie hier: <https://lnkd.in/d5z-HBtB>

### **Schlagwörter**

Steuern / Tax