

By PwC Deutschland | 09. Februar 2026

Webcast am 12. Februar: Customer Transformation (Termin 6)

Die Anforderungen an Unternehmen verändern sich rasant: Neue Geschäftsmodelle, technologische Disruptionen und die digitale Befähigung der Mitarbeitenden sind längst keine Zukunftsmusik mehr. In Zeiten des Fachkräftemangels wird es entscheidend, Talente nicht nur zu gewinnen, sondern auch weiterzuentwickeln und langfristig zu binden. Die Customer Transformation (CT) steht für eine innovationsgetriebene Veränderung – direkt an der Schnittstelle zum Kunden.

Unsere CT-Webcast-Reihe bietet Ihnen praxisnahe Einblicke in aktuelle Themen rund um Marketing, Vertrieb und Service. Gemeinsam mit Experten diskutieren wir, wie Unternehmen durch moderne Technologien und kundenzentrierte Strategien echte Mehrwerte schaffen.

Weitere Informationen und Anmeldung

Schlagwörter

Veranstaltungen