

By PwC Deutschland | 02. Juni 2026

Webcast am 11. Juni: Doing Business in Europe (Termin 2)

Erweiterte Herstellerhaftung, verschärfte Produktsicherheitsvorgaben, neue Pflichten für digitale Produkte – was nach abstraktem EU-Recht klingt, betrifft Unternehmen, die Produkte herstellen und vertreiben oder Dienstleistungen in der EU anbieten, ganz unmittelbar. Denn sie stehen vor konkreten Fragen: Haften wir künftig in erweitertem Umfang für unsere Produkte? Haben wir alle notwendigen Registrierungen – etwa für Elektrogeräte oder Batterien – vorgenommen und die erforderlichen Nachweise zur Produktsicherheit erstellt? Erfüllen wir die neuen Anforderungen an Ökodesign und (Plastik-)Verpackungen? Sind unsere digitalen Vertriebswege noch compliant? Die Antworten darauf entscheiden über den Marktzugang – und die regulatorischen Anforderungen sind für viele Unternehmen kaum noch zu überblicken.

Wir laden Sie herzlich zu unserem Webcast „Doing Business in Europe“ ein, dem Auftakt einer Webcast-Reihe, die Licht ins Dickicht der EU-Regulatorik bringt und Ihnen eine fundierte Orientierung über wichtige Themen und Entwicklungen bietet.

Unser Thema am 11. Juni:
EU-Digitalstrategie – Sechs Verordnungen, die Ihr digitales Geschäftsmodell betreffen

[Jetzt anmelden](#)

Schlagwörter

[Veranstaltungen](#)