

By PwC Deutschland | 20.03.2024

Nicht verpassen - PwC Data Day 2024

Seien Sie am 16. April 2024 von 9:30 bis 18 Uhr in Frankfurt dabei!



Content

So kommen Sie an Ihr PwC Plus-Abonnement 3

Künstliche Intelligenz und zahlreiche Entwicklungen prägen die Digitalisierung.

“Discover your track for future relevance” - unter diesem Motto steht der diesjährige Data Day von PwC.

Wie beeinflusst die Technologie Standards und Prioritäten beim Datenmanagement? Und wie setzen wir AI ein, damit wir das Bestmögliche herausholen können?

Unsere Fachleute vom Data und AI Team laden Sie als Entschie:innen ein zum Data Day 2024 am

16. April 2024 von 9:30 bis 18 Uhr in Frankfurt am Main.



Im Rahmen von Masterclasses haben Sie die Möglichkeit, individuelle Schwerpunkte zu setzen, und das Event bietet viel Gelegenheit, mit anderen Expert:innen zu diskutieren.

Mehr Informationen sowie den Link zur Anmeldung finden Sie [hier](#).

Mehr zum Thema Data, Künstliche Intelligenz, Cyber und IT-Sicherheit?

Fakten, Studien und neue Erkenntnisse unserer PwC-Fachleute zum Datenschutz, zur IT-Sicherheit, digitalen Identität und zum datengetriebenem Kundenmanagement finden Sie im kostenfreien PwC Plus-Bereich unter dem Thema [Cyber Security and Privacy](#).

Details zu den Vorteilen und Funktionen von PwC Plus erfahren Sie [hier](#).

So kommen Sie an Ihr PwC Plus-Abonnement

Als Finanzdienstleister profitieren Sie von unserem [regulatorischen Horizon Scanning](#).

Melden Sie sich zunächst für den [kostenfreien Bereich](#) an unter <https://pwcplus.de> und fragen Sie anschließend unter dem Menüpunkt "Abo" ein kostenfreies vierwöchiges Probeabonnement an.

Keywords

[Artificial Intelligence \(AI\)](#), [Big Data](#), [Datenschutz](#), [Digitale Identität](#), [IT-Sicherheit](#)

Contact



Dr. Ruth Elsholz
Frankfurt am Main
ruth.elsholz@pwc.com