

By PwC Deutschland | 17.06.2025

# Mystery Shopping

**Ein Thema für Versicherungen.**

## Content

<b>Sie möchten sich selbst überzeugen? .....</b>	<b>3</b>
--	----------

Die BaFin ging shoppen. Die EIOPA koordinierte. Der GDV kommentierte.

Das haben Sie nicht mitbekommen? Könnte aber relevant sein, weil Sie Fachkraft bei einem Versicherungsunternehmen sind?

Dann scannen Sie jetzt

- die genannten Websites,
- die relevanten Newsletter,
- oder werfen Sie die Suchmaschine an.
- GenAI zu befragen, kann sicher auch helfen.

Überprüfen, zusammenstellen und ablegen bleibt dann Ihnen überlassen.

Oder nutzen Sie einfach das **regulatorische Horizon Scanning** von PwC Plus.

Da bekommen Sie die Updates qualitätsgesichert, verschlagwortet und tagesaktuell online oder in Ihre Mailbox.

Beim mysteriösen Testkauf sieht das dann so aus:

- **BaFin prüft Versicherungsberatung**  
Bei einer Mystery Shopping-Aktion fand die BaFin bei einigen deutschen Versicherern Auffälligkeiten bei der Beratung und dem Verkauf von Versicherungsanlageprodukten.
- **EIOPA publishes the results of the first coordinated mystery shopping exercise in the EU's insurance sector**  
The campaign took place between January 2024 and November 2024, with trained shoppers conducting test-purchases of IBIPs in real-life situations in 8 Member States.
- **Mystery Shopping: Versicherungswirtschaft nimmt Ergebnisse ernst**  
Beratungsgespräche für Versicherungsprodukte müssen hohen Ansprüchen genügen.

## Sie möchten sich selbst überzeugen?

Mehr zu den Vorteilen und Funktionen von PwC Plus und wie Sie ein Probeabonnement beantragen, lesen Sie [hier](#).

## Keywords

[Risk Management Insurance](#), [Versicherungsaufsicht \(Deutschland\)](#), [Versicherungsaufsicht \(Europäische und Internationale Organisationen\)](#), [Versicherungsmarkt](#), [Versicherungsrechnungslegung](#)

## Contact



**Dr. Ruth Elsholz**  
Frankfurt am Main  
[ruth.elsholz@pwc.com](mailto:ruth.elsholz@pwc.com)