

By PwC Deutschland | 17.06.2025

Mystery Shopping

Ein Thema für Versicherungen.

Content

Sie möchten sich selbst überzeugen? 3

Die BaFin ging shoppen. Die EIOPA koordinierte. Der GDV kommentierte.

Das haben Sie nicht mitbekommen? Könnte aber relevant sein, weil Sie Fachkraft bei einem Versicherungsunternehmen sind?

Dann scannen Sie jetzt

- die genannten Websites,
- die relevanten Newsletter,
- oder werfen Sie die Suchmaschine an.
- GenAI zu befragen, kann sicher auch helfen.

Überprüfen, zusammenstellen und ablegen bleibt dann Ihnen überlassen.

Oder nutzen Sie einfach das **regulatorische Horizon Scanning** von PwC Plus. Da bekommen Sie die Updates qualitätsgesichert, verschlagwortet und tagesaktuell online oder in Ihre Mailbox.

Beim mysteriösen Testkauf sieht das dann so aus:

- **BaFin prüft Versicherungsberatung**
Bei einer Mystery Shopping-Aktion fand die BaFin bei einigen deutschen Versicherern Auffälligkeiten bei der Beratung und dem Verkauf von Versicherungsanlageprodukten.
- **EIOPA publishes the results of the first coordinated mystery shopping exercise in the EU's insurance sector**
The campaign took place between January 2024 and November 2024, with trained shoppers conducting test-purchases of IBIPs in real-life situations in 8 Member States.
- **Mystery Shopping: Versicherungswirtschaft nimmt Ergebnisse ernst**
Beratungsgespräche für Versicherungsprodukte müssen hohen Ansprüchen genügen.

Sie möchten sich selbst überzeugen?

Mehr zu den Vorteilen und Funktionen von PwC Plus und wie Sie ein Probeabonnement beantragen, lesen Sie [hier](#).

Keywords

Risk Management Insurance, Versicherungsaufsicht (Deutschland), Versicherungsaufsicht (Europäische und Internationale Organisationen), Versicherungsmarkt, Versicherungsrechnungslegung

Contact



Dr. Ruth Elsholz
Frankfurt am Main
ruth.elsholz@pwc.com