

By PwC Deutschland | 11.02.2026

Neuer Look: PwC Plus und Blogs im neuen PwC-Brand

Der neue PwC-Brand – klarer, moderner und konsistenter.

Content

Was bedeutet das für Sie?	3
Was hat sich geändert?	3
Was bleibt gleich?	3



Sie haben es vielleicht schon bemerkt: Ab heute erscheinen dieser Blog und alle unsere **Fachblogs** im neuen PwC-Brand. Und natürlich auch unsere Wissensdatenbank **PwC Plus**. Damit wird Ihre Recherche-Erfahrung noch intuitiver und effizienter. Der neue Auftritt fügt sich nahtlos in das globale PwC-Ökosystem ein und sorgt für ein einheitliches, professionelles Nutzungserlebnis.

Was bedeutet das für Sie?

- Klarheit & Orientierung: Modernes Design, bessere Lesbarkeit und intuitive Struktur.
- Nahtloses Erlebnis: Einheitliches Look & Feel über PwC-Anwendungen hinweg.
- Verlässliche Qualität: Hohe Markenstandards sichern langfristige Konsistenz und professionelle Präsentation aller Inhalte.

Was hat sich geändert?

Bei den **Blogs** finden Sie

- die Kategorien nun oben,
- die Kontakte und weiteren Links auf der linken Seite,
- die Metadaten der Beiträge einheitlich am Ende der Posts.

Bei **PwC Plus** finden Sie

- einen übersichtlicheren Sucheinstieg: Hier wählen Sie nur noch Ihren Suchbegriff und ggf. das Thema.
- Alle weiteren Filterkategorien einheitlich in der linken Sidebar.
- Die Metadaten unterhalb der Fachartikel, nicht mehr in der linken Sidebar und am Ende der Artikel.

Was bleibt gleich?

- Die **Blogs** bleiben das Medium für Information und Diskussion aktueller Marktthemen und schnelllebiger Veränderung.
- **PwC Plus** steht weiterhin für die Vollständigkeit, Aktualität und Relevanz der Inhalte – jetzt noch übersichtlicher, moderner und leichter nutzbar. PwC Plus bleibt Ihre und unsere zentrale Plattform für kuratierte Fachinformationen, regulatorische Updates und Branchenwissen.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen in unsere **Wissenstransfer-Services** – nicht nur für **Finanzdienstleister!**

Keywords

Knowledge Transfer (KT) / Wissenstransfer / Knowledge Management (KM) / Wissensmanagement

Contact



Dr. Ruth Elsholz
Frankfurt am Main
ruth.elsholz@pwc.com