

By PwC Deutschland | 30 June 2026

And the winner is ...

Collaborative. Bold. Optimistic. Was heißt das für unser Wissensmanagement?

Content

Was heißt das für unser Wissensmanagement?	3
Künstliche Intelligenz ersetzt Wissensmanagement?	3
Was ihre Stärke ist?	3
Weiteres zu unseren Services?	4

Mit „**Orange Season - Unleash the Power of Orange**“, unserer internen Aktivierungskampagne zur Einführung der neu positionierten PwC-Marke, haben wir den **German Brand Award 2026** gewonnen.

Das Ziel der „Orange Season“: Die Markenpersönlichkeit „**Collaborative**“, „**Bold**“ und „**Optimistic**“ im Alltag zu (er)leben.

Was heißt das für unser Wissensmanagement?

Für ein Unternehmen, das vom Wissen in den Köpfen seiner Mitarbeitenden lebt, ist qualifiziertes und nachhaltiges Wissensmanagement Teil der DNA:

Wir praktizieren es schon lange, entwickeln es gemeinsam mit unseren Kunden kontinuierlich weiter und verbinden Erfahrungswissen mit neuesten Technologien. Ganz konkret:

- Wir sorgen dafür, dass unsere Mitarbeitenden und unsere Kunden das nötige Fachwissen zeitnah und qualitätsgesichert erhalten,
- wir stellen dafür die passenden Werkzeuge und Kanäle bereit,
- wir arbeiten in einem Netzwerk aus Fachabteilungen, IT-Spezialist:innen und Compliance-Expert:innen, um unser Knowledge Transfer bedarfsgerecht zu entwickeln.

Künstliche Intelligenz ersetzt Wissensmanagement?

Das war mal die Botschaft, als der Hype begann.

Dann kamen die Halluzinationen der großen Sprachmodelle.

Dann galt Retrieval-Augmented Generation (RAG) als Abhilfe.

Inzwischen ist klar: KI ist nur da ein Mehrwert, wo sie auf kompetent kuratierte Daten trifft.

Beim Kuratieren kann KI natürlich helfen. Angeleitet und überprüft wird sie allerdings weiterhin von Menschen, den **Information Professionals** oder Fachleuten für Wissensmanagement.

Was ihre Stärke ist?

- Sie arbeiten zusammen mit dem Blick fürs Ganze,
- sie sind kühn, aber nicht verwegen,
- optimistisch, aber nicht illusionär,

- und sie werden heute mehr denn je gebraucht:

- Um Visionen einem Realitätscheck zu unterziehen,

- um Halluzinationen vorzubeugen
- und um dafür zu sorgen, dass die Zukunft des Wissenstransfers in der optimalen Verbindung von neuester Technologie und gelebter Praxis besteht: **Collaborative. Bold. Optimistic.**

Weiteres zu unseren Services?

- Lesen Sie hier im PwC Plus Blog,
- auf unserer Website unter [Wissenstransfer - PwC](#)
- oder speziell für FS unter: [Wissenstransfer für Finanzdienstleister](#).

Wenn Sie mehr wissen möchten, freue ich mich auf Ihre Anfrage.

Keywords

[Knowledge Transfer \(KT\) / Wissenstransfer / Knowledge Management \(KM\) / Wissensmanagement](#)

Contact



Dr. Ruth Elsholz
Frankfurt am Main
ruth.elsholz@pwc.com