

Sustainability Blog

By PwC Deutschland | 04.12.2023

Die 7 Prinzipien nachhaltiger Innovation

Unternehmen auf Kurs Richtung Resilienz und Regeneration lenken

Das Angehen globaler und komplexer Herausforderungen fordert eine innovative und holistische Denkweise. Mithilfe von sieben identifizierten Prinzipien können Unternehmen die nachhaltige Innovation angehen und sowohl langfristigen Wachstum als auch Wertschöpfungen schaffen.

Angesichts der wachsenden globalen Herausforderungen, denen die Gesellschaft täglich gegenübersteht, ist im Designbereich eine transformative Denkweise entstanden. Ob es um die weitreichenden Auswirkungen des Klimawandels oder die Komplexität der Gig-Economy geht – um gemeinsame, zukunftsgerichtete Ziele zu erreichen, wie bspw. die Verringerung von Emissionen, ist das Einnehmen einer langfristigen Perspektive sowie die Umgestaltung gesamter Systeme und ihrer Organisationen darin essentiell.

Doch wie beeinflusst dieser Paradigmenwechsel Design- und Innovations-Teams sowie Unternehmen? Wie können wir von einem extraktiven zu einem regenerativen Paradigma übergehen? Wir haben sieben Prinzipien identifiziert, die wir als entscheidend erachten, um nachhaltige Innovation zu realisieren:

- **Nehmen Sie eine Perspektive über das Humanzentrierte hinaus ein.**
Eine Perspektive jenseits des humanzentrierten Designs legt den Grundstein für nachhaltige Innovation.
- **Wandeln Sie Komplexität in Verantwortung um.**
Visualisieren Sie komplexe Systeme, indem Sie ihre langfristigen Auswirkungen mithilfe von quantitativen Daten und qualitativen Erkenntnissen belegen und deuten. Dies erleichtert informierte und verantwortungsbewusste Entscheidungsfindung.
- **Beginnen Sie mit Inklusivität.**
Schaffen Sie inklusive und partizipative Umgebungen für Innovation, indem Sie eine Vielzahl von Perspektiven integrieren und transparente Zusammenarbeit fördern. Ermutigen Sie zu gleicher Beteiligung und gemeinsamen Eigentum bei der Wertschöpfung.
- **Entwickeln und integrieren Sie Kreislaufprozesse.**
Designen Sie unter Berücksichtigung der bestehenden planetaren Grenzen und unterstützen Sie den Übergang zu kreislauforientierten Geschäftsmodellen.
- **Betrachten Sie Regulierungen als Chance, nicht als Hindernis.**
Richten Sie Ihre Aufmerksamkeit auf die Innovationsmöglichkeiten, die sich aus langfristigen regulatorischen Veränderungen ergeben, und tragen Sie aktiv zur Gestaltung zukünftiger Richtlinien bei.
- **Schaffen Sie Wert, nicht nur Wachstum.**
Innovieren Sie, um zu skalieren, jedoch niemals auf Kosten anderer und verhindern Sie den Missbrauch sowie unbeabsichtigte Konsequenzen der eingesetzten Technologie.
- **Hören Sie nie auf.**
Überwachen und optimieren Sie jede neue Lösung, um sicherzustellen, dass sie langfristig positive Auswirkungen hat.

Für eine umfassende Betrachtung jedes Prinzips und inspirierende Beispiele führender Unternehmen werfen Sie einen Blick in unser Whitepaper "The 7 Principles of Sustainable Innovation". Sichern Sie sich [hier](#) Ihren kostenlosen Download.

Weiterführende Links:

- [Artikel: "Nachhaltigkeitsberichterstattung als Chance ergreifen für Wachstum und Differenzierung"](#)
- [Whitepaper: "The 7 Principles of Sustainable Innovation"](#)
- [Artikel: The Sustainable Innovator webpage](#)
- [Nachhaltigkeitsberatung](#)

Laufende Updates zum Thema erhalten Sie über das regulatorische Horizon Scanning in unserer Recherche-Applikation PwC Plus. Lesen Sie hier mehr über die Möglichkeiten und Angebote.

[Zu weiteren PwC Blogs](#)

Keywords

[Circular Economy](#), [Sustainable Supply Chain](#)

Contact



Hadas Zucker

Berlin

hadas.zucker@pwc.com