

# Wirtschaftlichkeit des Messstellenbetriebs

## Nutzung neuer Technologien und Rollout Wege

Seminar

13. März 2020, Frankfurt am Main

[www.pwc.de/de/events](http://www.pwc.de/de/events)



# Der Messstellenbetrieb im Spannungsfeld zwischen POG, Markterlösen und Kostensituation

Die Veranstaltung findet am **Freitag, 13. März 2020**, in der PwC-Niederlassung in der Friedrich-Ebert-Anlage 35–37, 60327 Frankfurt am Main, statt.

Die Veranstaltung richtet sich an Verantwortliche des Messstellenbetriebs, des Produktmanagements, Mitarbeitern aus der Unternehmensentwicklung und Innovation sowie an alle Entscheidungsvorbereiter und Entscheider, die einen tiefen Einblick in das Thema erhalten wollen.

## Anmeldung

Bitte melden Sie sich online über [www.pwc-events.com/Messstellenbetrieb](http://www.pwc-events.com/Messstellenbetrieb) bis zum 9. März 2020 zur Veranstaltung an. Die Anmeldung ist verbindlich und gilt als angenommen, wenn wir nicht innerhalb von 14 Tagen die Ablehnung in Textform erklären.

## Programm

10:00 Uhr Empfang und Registrierung

- Status quo und aktuelle, rechtliche Themen im Überblick
- Kostentreiber im Messstellenbetrieb: Systeme, Prozesse und Rollout (PwC)
- Entwicklung von Kosten und Leistungsfähigkeit des Smart Meter Gateways (PPC)

12:30 Uhr Mittagspause

- Der Full Rollout mit hausheld Technologie als wirtschaftliche Option (hausheld)
- Praxisbericht: Erste Erfahrungen mit dem Full Rollout (Stadtwerke Saarlouis)
- Attraktive Produkte als Chance zur Erreichung höherer Margen (KIWIGRID)
- Diskussion mit den Referenten
- Zusammenfassung und Ausblick

16:15 Uhr Gemütlicher Ausklang

17:30 Uhr Ende Veranstaltung

**Mit der Zertifizierung des dritten Smart Meter Gateways und der im Januar erfolgten Markterklärung des BSI beginnt der verpflichtende Rollout von intelligenten Messsystemen. Die damit einhergehenden Umstellungen werden Netz- und Messstellenbetreiber, Lieferanten und Energiedienstleister mit neuen Herausforderungen konfrontieren.**

Bisher sind die Business Cases, egal ob aus der grundzuständigen oder aus der wettbewerblichen Rolle berechnet, kurz- bis mittelfristig meist negativ. Die Preisobergrenze (POG) deckt die tatsächlich anfallenden Kosten nicht, außerdem wiegen Chancen aus Mehrwertservices das Risiko des Kundenverlusts noch nicht auf.

Wir möchten die Situation daher aus unterschiedlichen Blickwinkeln betrachten und mit Ihnen und unseren externen Referenten diskutieren. Am Beispiel des Geschäftsmodells und der Technologie der hausheld AG werden wir die Frage erörtern, ob die Lösung in einem Full Rollout liegen kann. Am Beispiel von Kiwigrid möchten wir progressive Ideen zu Mehrwertservices und deren Beitrag zur Wirtschaftlichkeit unter die Lupe nehmen. Zudem wird uns die Power Plus Communications AG (PPC) die Sichtweise eines Gatewayherstellers näherbringen.

Wir freuen uns auf Sie!

### **Moderation**

**Ralf Kurtz**

Partner PwC, Energy and Utilities

### **Referenten**

**Andrian Bründl**

Leiter Vertrieb, hausheld

**Claus Damm**

Leiter Vertrieb, PPC

**Hans Krüger**

Director Products, kiwigrid

**Daniel Kühne**

Head of Marketing, kiwigrid

**Wolfgang Müller**

Geschäftsführer, Stadtwerke Saarlouis

**Bouke Stoffelsma**

CEO, hausheld

**Henning Winkelmann**

Rechtsanwalt, PwC Legal

weitere Referenten von  
PwC und PwC Legal

### Bei organisatorischen Fragen für Sie da:

**Valerie Candia Ferreira**

Tel.: +49 9585-2899

E-Mail: event\_services\_mitte@de.pwc.com

### Bei Fragen zum Thema für Sie da:

**Ralf Kurtz**

Tel.: +49 211 981-4812

E-Mail: ralf.kurtz@pwc.com



Scannen Sie den  
QR-Code und  
gelangen Sie direkt in  
unser Anmeldeportal.

### Über uns

Unsere Mandanten stehen tagtäglich vor vielfältigen Aufgaben, möchten neue Ideen umsetzen und suchen Rat. Sie erwarten, dass wir sie ganzheitlich betreuen und praxisorientierte Lösungen mit größtmöglichem Nutzen entwickeln. Deshalb setzen wir für jeden Mandanten, ob Global Player, Familienunternehmen oder kommunaler Träger, unser gesamtes Potenzial ein: Erfahrung, Branchenkenntnis, Fachwissen, Qualitätsanspruch, Innovationskraft und die Ressourcen unseres Expertennetzwerks in 157 Ländern. Besonders wichtig ist uns die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Mandanten, denn je besser wir sie kennen und verstehen, umso gezielter können wir sie unterstützen.

PwC. Fast 12.000 engagierte Menschen an 21 Standorten. 2,3 Mrd. Euro Gesamtleistung. Führende Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft in Deutschland.

Diese Veranstaltung ist für Sie kostenfrei. Nur die An- und Abreise sind von den Teilnehmern selbst zu tragen. PwC übernimmt alle nach § 37b Einkommensteuergesetz in Zusammenhang mit dieser Einladung anfallenden Steuern auf unentgeltliche Sachzuwendungen. Eine mögliche Belastung durch die deutsche Ertragsteuer wird von uns damit abgegolten.

Foto: gettyimages/Westend61

© Februar 2020 PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Alle Rechte vorbehalten.

„PwC“ bezeichnet in diesem Dokument die PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die eine Mitgliedsgesellschaft der PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ist. Jede der Mitgliedsgesellschaften der PwCIL ist eine rechtlich selbstständige Gesellschaft.